

# ODREDBE I UVJETI PROLJETNE PRODAJNE KAMPANJE 2023

## “GERARD DIAMANT”

### 1. OPĆI PODACI

Prodajnu akciju “GERARD DIAMANT” organizira ROOFTG NV EUROPE., tvrtka koja proizvodi i plasira na tržište crjepove marke GERARD. Osnovana je i djeluje prema belgijskim zakonima, na adresi Michielenweg 3, B-3700 TONGEREN, BELGIJA, e-mail: info.europe@rooftg.com. Roof Tile Group vodeći je svjetski proizvođač čeličnih ploča. ROOFTG NV EUROPE je prvi u svijetu izumio čelični crijep i ima više od 65 godina iskustva u proizvodnji čeličnih crjepova. S takvim iskustvom stiglo je znanje i stručnost u proizvodnji kvalitetnih krovnih proizvoda kako bi kupci mogli vjerovati da su njihove nekretnine zaštićene i sigurne od najgorih prirodnih utjecaja.

Ova kampanja organizirana je u skladu sa zakonskim odredbama koje uređuju marketinške kampanje te u skladu s GDPR uredbom. Ova kampanja namijenjena je promicanju proizvoda Roof Tile Group koji se prodaju pod robnom markom GERARD ("Proizvodi") kroz različite marketinške i komunikacijske materijale, e-poruke itd., a šalje ih RoofTG NV Europe sudionicima koji se odluče za zamjenu postojećeg ili izgradnju novog krovišta i time ispunjavaju uvjete na odredišnoj stranici kampanje (<https://www.gerardkrovovi.hr/gerard-diamant>) pod sljedećim uvjetima.

Ova kampanja će se provoditi kroz Ad Alchemy, tvrtku registriranu prema zakonu i registriranu pod br. J40/160/2014, jedinstveni identifikacijski broj RO32642092, s poslovnom adresom na adresi Strada Justitiei 36, Sector 4, Bucharest, Romania. E-mail: office@adalchemy.ro, kao voditelj projekta Ad Alchemy će: 1.) u svakom trenutku pratiti odgovarajući tijek Kampanje ; 2.) provoditi marketinšku promociju.

### 2. ODREDBE I UVJETI. IZMJENE I DOPUNE

Informacije o sudjelovanju i uvjetima sudjelovanja dio su ovih Službenih pravila ("Službena pravila"), koja su javno dostupna besplatno na web stranici <https://www.gerardkrovovi.hr/gerard-diamant>. Poštivanje ovih Službenih pravila obvezno je za sve sudionike. Pristupanjem kampanji “GERARD DIAMANT”, sudionik izričito potvrđuje, slaže se i izjavljuje da je pročitao, razumio i da će postupiti u skladu s odredbama i uvjetima ovih Službenih pravila.

ROOFTG NV Europe ili Ad Alchemy zadržava pravo povremene dopune i/ili izmjene Službenih pravila. Sve izmjene ovih Službenih pravila bit će objavljene na web stranici, o čemu će sudionici biti obaviješteni e-mailom. ROOFTG NV Europe i/ili Ad Alchemy ne preuzima odgovornost za sudionike koji potvrde takve promjene sve dok su objavljene na web stranici.

### 3. TRAJANJE KAMPANJE

Proljetna prodajna akcija “GERARD DIAMANT” traje od 15. travnja 2023. do 30. lipnja 2023. godine.

### 4. PODOBNOST SUDJELOVANJA

Ova kampanja namijenjena je za sve nekretnine (stambene, poslovne, maloprodajne ili druge) koje se nalaze u Hrvatskoj.

Nekretnina koja ispunjava ovaj uvjet u daljnjem tekstu naziva se "Projekt".

Za sudjelovanje u kampanji moraju biti ispunjeni sljedeći dodatni uvjeti:

- potencijalni budući krajnji kupci su vlasnici, suvlasnici ili budući vlasnici Projekta, ili žive na adresi Projekta, neovisno o tome jesu li fizičke ili pravne osobe ("Sudionik"),
- kao sudionici Kampanje mogu sudjelovati samo osobe koje su punoljetne u zemlji prebivališta na dan pristupanja kampanji,
- sudionici (fizičke ili pravne osobe) mogu se prijaviti u kampanju samo jednom,
- sudionik koji se prijavi u kampanju mora dostaviti sve obvezne i/ili tražene podatke te pristati na prikupljanje i obradu osobnih i drugih podataka tijekom cijele kampanje.

## 5. KAKO MOGU SUDJELOVATI

Za sudjelovanje u ovoj kampanji "GERARD DIAMANT" posjetitelj mora posjetiti web stranicu kreiranu za tu svrhu, na <https://www.gerardkrovovi.hr/gerard-diamant> gdje će posjetitelji pronaći obrazac za registraciju kreiran za tu svrhu.

Posjetitelj tada mora ispuniti tražene osobne i druge podatke na obrascu za registraciju odredišne stranice kampanje (<https://www.gerardkrovovi.hr/gerard-diamant>), prihvatiti ovaj dokument s pravilima Kampanje i na kraju podnijeti zahtjev za registraciju.

## 6. MEHANIZAM KAMPANJE

Sudionici će biti zamoljeni da na odredišnoj stranici kampanje (<https://www.gerardkrovovi.hr/gerard-diamant>) dostave svoje osobne i druge podatke vezane uz krov.

10% veći krov naveden u reklamnim materijalima znači veću ploču (1,97 komada po m<sup>2</sup>) u odnosu na druge GERARD ploče, npr. Panel Corona (2,16 komada po m<sup>2</sup> ili Eleganta 2,47 komada po m<sup>2</sup>).

Svi koji se prijave u akciju imaju priliku ostvariti 10% popusta na GERARD katalog cijena koji se nalazi na <https://www.gerardkrovovi.hr/hr/downloads/brosure>. Popust odobrava GERARD distributer Marex Zagreb d.o.o..

Sudionici imaju pravo slobodno pitati krovopokrivače / ovlaštene zastupnike (osobno ili putem internetske usluge RoofNet) za više ponuda u vezi s njihovim budućim krovom GERARD Diamant.

## 7. ZAŠTITA PODATAKA

U svrhu Kampanje i/ili izravnog marketinga, prikupljene osobne podatke obrađivati će ROOFTG NV Europe kao voditelj obrade osobnih podataka, putem Ad Alchemy i ePrvak d.o.o. kao njegovi obrađivači osobnih podataka. Drugi ugovorni obrađivači mogu biti uključeni u svrhu provođenja svrhe Kampanje i/ili izravnog marketinga. Poslužitelje na koje će se učitavati web stranice Kampanje hostira Tarhely.eu Kft. Mađarska (matični broj tvrtke: 01-09-909968 porezni broj: 14571332-2-42) i u UAB MailerLitePaupio st. 46 LT-11341 Vilnius Litva (registracijski kod: 302942057, porezni broj: LT100007448516). Za potrebe provođenja Kampanje i/ili izravnog marketinga i povezanog dobivanja osobnih podataka putem kontakt obrasca na društvenoj mreži Facebook u vlasništvu Facebook Inc., Menlo Park, Kalifornija, podatke će dobiti agencija Ad Alchemy, Strada Justitiei 36, Sector 4, Bucharest, Romania, kao ugovorni obrađivač koji će prikupljene podatke proslijediti tvrtki ROOFTG NV Europe (kontrolor osobnih podataka), te ePrvak d.o.o. kao njegov obrađivač osobnih podataka;

Za potrebe Kampanje i/ili izravnog marketinga, osobni podaci sudionika možda će se morati prenijeti, kao dio ugovorne obrade osobnih podataka, trećim stranama, uključujući prostor unutar EU/EEA; pristankom na ulazak u Kampanju i/ili izravni marketing, sudionik pristaje na takav prijenos osobnih podataka. Takav prijenos osigurat će odgovarajuću razinu zaštite podataka.

ROOFTG NV Europe i njegovi ugovorni obrađivači Ad Alchemy i ePrvak d.o.o. će u svakom trenutku nastojati zaštititi sigurnost i privatnost svih podataka koje pružite ili dopustite prijenos pridruživanjem Kampanji. Ipak, zbog same prirode interneta RoofTG i njegovi ugovorni obrađivači, Ad Alchemy i ePrvak d.o.o., ne mogu jamčiti da treće strane neće na ispravan način pristupati javno dostupnim podacima ili ih koristiti.

U sklopu Kampanje prikupljat ćemo podatke na web stranici (<https://www.gerardkrovovi.hr/gerard-diamant>) putem online obrasca u skladu s GDPR uredbom (obrazac sadrži polja u kojima se daju pojedinačne privole).

Pristankom na sudjelovanje u Kampanji, svaki sudionik razumije i izričito pristaje u skladu s člankom 6/1 (b) GDPR Uredbe da:

- obrađivati će se sljedeći osobni podaci: ime, prezime, e-mail adresa, broj telefona, puna adresa i predviđeno vremensko razdoblje interesa za kupnju krovista;
- prikupljeni podaci će se koristiti za pripremu i pružanje dodatnih informacija, tehničke podrške ili kao posrednik u pripremi tražene ponude.
- osobni podaci će se koristiti za informiranje o tijeku kampanje putem e-maila;

Pristankom na korištenje podataka u svrhe izravnog marketinga, svaki sudionik razumije i izričito pristaje na temelju članka 6. stavka 1. (a) GDPR Uredbe da:

- Prikupljeni podaci koristit će se za usluge izravnog marketinga, kao što su obavijesti o tijeku kampanje ili promocije. Za komunikaciju će se koristiti sljedeća sredstva komunikacije:
  - internetski marketing (obavijesti o računu)
  - e-mail marketing
  - Mobilni marketing (SMS i MMS na broj telefona)
  - telemarketing (telefonski pozivi)

#### **Prava sudionika:**

- sudionik ima pravo zahtijevati upoznavanje sa svojim osobnim podacima, ili pod određenim uvjetima može zahtijevati ispravak, ograničenje obrade ili brisanje svojih nezakonito obrađenih podataka (čl. 15. do 18. Uredba GDPR). Takva prava Sudionik može ostvariti slanjem pismenog zahtjeva u tu svrhu poštom ili e-poštom na adresu voditelja obrade. Sudionik koji smatra da se njegovi osobni podaci obrađuju nezakonito može podnijeti pritužbu Povjereniku za informiranje, kao i pravo na zaštitu svojih prava na sudu;
- davanje osobnih podataka sudionika je dobrovoljno, ali bitno za ulazak u Kampanju (opoziv privole ili zahtjev za brisanjem određenih podataka dovodi do otkazivanja sudjelovanja u Kampanji). Sudionik može u bilo kojem trenutku opozvati privolu za obradu podataka u svrhu izravnog marketinga podnošenjem odgovarajuće izjave o opozivu putem online obrasca ili e-mailom voditelju obrade;

- osobnim podacima kojima se upravlja i obrađuje u svrhu ove Kampanje može se upravljati i obrađivati samo u mjeri i vremenu potrebnom za ispunjenje svrhe Kampanje. Osobni podaci će se obrađivati u marketinške i druge slične svrhe i nakon isteka Kampanje, pod uvjetom da se suglasnost Sudionika ne povuče. Osobni podaci će se upravljati i obrađivati najviše 3 godine nakon isteka Kampanje u kojoj je Sudionik sudjelovao

ROOFTG NV Europe i njegovi ugovorni obrađivači Ad Alchemy i ePrvak d.o.o. osiguravaju mehanizme za točnost, potpunost i ažurnost osobnih podataka, kroz sustav operacija obrade, te omogućuje identifikaciju nositelja osobnih podataka, ali ne više nego što je potrebno za potrebe ove Kampanje i/ili marketinga ili druge povezane aktivnosti.

## **8. ODRICANJE ODGOVORNOSTI**

Sve informacije koje pruži sudionik Kampanje koristit će se zakonito, u dobroj vjeri i takvo korištenje neće biti na njihovu štetu niti na štetu nekretnina. Bez obzira na gore navedeno, niti RoofTG NV Europe, niti njegovi zastupnici, zaposlenici, zastupnici ili druge propisno ovlaštene osobe ne mogu u potpunosti kontrolirati način na koji te podatke koriste javnost, a time i Organizator Kampanje, njegovi predstavnici, zaposlenici, agenti i druge propisno ovlaštene osobe ne može se smatrati odgovornim za bilo kakvu nezakonitu upotrebu od strane treće strane u pogledu gore navedenih detalja.

RoofTG NV Europe ne preuzima nikakvu odgovornost ili obvezu. ili Ad Alchemy za tehničke probleme ili tehnički kvar u vezi s bilo kojim od sljedećih događaja koji mogu utjecati na provedbu Kampanje: hardverske ili softverske pogreške; neispravna računalna, telefonska, kabelska, satelitska mreža, elektronička, bežična ili internetska veza ili drugi problemi s internetskom komunikacijom; pogreške ili ograničenja u vezi s bilo kojim davateljem internetskih usluga, poslužiteljima, hostingom; iskrivljen, zapakiran ili neispravan prijenos podataka; pogreške u vezi prijenosa e-mailova (primljenih/poslanih); nedostupnost web stranice, djelomično ili u cijelosti iz bilo kojeg razloga; prometne gužve na Internetu ili na web stranici; neovlaštenu ljudsku ili neljudsku intervenciju u provođenju Kampanje, uključujući bez ograničenja, neovlašteno miješanje, upad u računalni sustav, krađu, virus ili bugove.

ROOFTG Europe će učiniti sve što je u njegovoj moći da svim registriranim zainteresiranim krajnjim kupcima pruži ponude krovopokrivača, ali to ne može jamčiti, jer se u slučaju potpunosti krovopokrivača može dogoditi da to u dogledno vrijeme neće biti moguće.

## **9. SPOROVİ**

Svaki spor u vezi s odredbama i uvjetima ove Kampanje mora se dostaviti RoofTG NV Europe, koristeći sljedeće kontakt podatke: ROOFTG NV Europe, Michielenweg 3, 3700 Tongeren, Belgija, e-mail: [info.europe@rooftg.com](mailto:info.europe@rooftg.com).

Svaki spor u vezi s ishodom Kampanje mora se dostaviti Organizatoru u roku od 2 (dva) radna dana nakon objave rezultata, korištenjem gore navedenih kontakt podataka.

I ROOFTG Europe i Ad Alchemy dat će sve od sebe da svaki spor riješe sporazumno. Ako to nije moguće, spor će se podnijeti na rješavanje nadležnom sudu. Ako je sporazum o nadležnosti dopušten, spor se mora pokrenuti pred sudom koji je nadležan za registrirani ured ROOFTG NV (Tongeren, Belgija).